

Infos über Barcamps wurden schlecht kommuniziert

Anonymen Email Verteiler für Infos

Vorstellungsrunde

Verschiedene Software für Websites

Social Media bedient nicht Zielgruppe

Teilnehmer benutzen wenig Social Media

Abneigung gegen bestimmte Social Media Plattformen

Funktion von Hashtags

Hoher Altersdurchschnitt

Verbindung zwischen den DJGen Social Media Seiten

Übersicht welche vorhanden sind

Facebook Gruppe japanischer Stammtisch ungezwungen, auch für nicht DJG-Mitglieder

Spontane Aktivitäten

Geschlossene Gruppen wegen Datenschutz

FB-Seiten für Informationen über Veranstaltungen

Twitter ungeeignet für Veranstaltungen

Nutzung von Instagram für bestimmte Zwecke

Umfragen und Interaktionen

Forum auf Webseite zu viel Aufwand und wird nicht genutzt

Haftung bei Verlinkungen

Hinweise auf webseite

Fb gruppe für alle DJGen

Trennung zwischen Stammtisch und Mitgliedern

Email Verteiler besser geeignet um alle DJGen zu erreichen